

# Emil Herzog *live*

Die innovativen Programme Commedia Change® und Commedia Leadership® haben Thomas Grözinger und Emil Herzog gemeinsam entwickelt.

*Thomas Grözinger*  
Diplom-Psychologe, Systemischer Organisationsberater, Coach  
Kernkompetenz: Commedia Change Management, Coaching, Leadership, Unternehmenskultur, Konfliktmanagement.



## Emil Herzog *live*

**Unternehmens-Theater  
Spielerisches Verändern  
Humor im Business**

Tel. ++41 (0) 44 796 22 73  
Fax ++41 (0) 44 796 22 74  
info@emil-herzog-live.ch  
www.emil-herzog-live.ch

**Unternehmens-Theater  
Spielerisches Verändern  
Humor im Business**

## Vorhang auf für Sie und Ihr Unternehmen!

Ihr Unternehmen, Ihr Team als Bühne für neue Perspektiven und eine neue Motivationskultur.

### **Gewinnen Sie mit Humor!**

In Ihrem Auftreten und Ihrer Führungskompetenz, bei Veränderungen und im Aufbau einer Humor-Kultur.

### **Gehen Sie neue Wege!**

Faszinieren Sie Ihre Kunden und motivieren Sie Ihre Mitarbeiter/innen – mit Humor.

### **Ernten Sie ...**

mehr Freude am Arbeitsplatz, entspannte Mitarbeiter, ein innovationsfreudiges Klima, einen Zuwachs an Leistungsfähigkeit, zufriedene Kunden, ein besseres Geschäftsergebnis.



# Unternehmens-Theater

## Angebote

### **Mit dem Parodienspiegel visualisieren + enteisen**

Als Glanzlicht oder Auftakt für Tagungen, Symposien, Workshops. Ein Spiegelbild Ihres Unternehmens, oder Ihrer Abteilung in umwerfend komischen, professionellen Kabarett-Sketches. Erbarmungslos und trotzdem respektvoll widerspiegelt.

### **Das Feedback-Theater bringt es auf den Punkt!**

Ein Augenöffner, der ungenutzte Potentiale weckt und Sitzungen, Ausbildungstage und Konferenzen auf den Punkt führt. Als stiller Beobachter nehme ich an Ihrer Tagung oder Sitzung teil und spiele anschliessend aus dem Stegreif, was ich wahrgenommen habe: Konflikte, Blockierungen etc. lösen sich in lauter Lachen auf.

### **Themen und Leitbilder interaktiv verankern**

Neue Rollen, Kundennutzen, Leitbilder mit IN und OUT-Verhaltens-Regeln, Geschäftspotentiale kennenlernen und ergebnisorientiert umsetzen. Verhaltensmuster werden bewusst und veränderbar.

### **Beziehungs-Verkaufen dank Sales-Theater®**

Verkaufen als Beziehungsgeschehen. Kundenorientiertheit live! Ein Erlebnis-Seminar. Neugierig werden auf Menschen. Zu-hören, Zu-sehen, Er-leben. Mit vielen Verhaltenswerkzeugen.

### **Das Mitarbeiter-Theater vereinfacht und bewegt!**

Spielen ist ein starkes Medium für Kreativität. Es vereinfacht und «bringt etwas in Bewegung». Teilnehmende bereiten unter meiner Regie einen kurzen Auftritt vor. Das «Aha-Erlebnis» auf der Bühne überrascht, bringt Neues ins Rollen und bleibt in nachhaltiger, freudiger Erinnerung.

Immer mehr Trainer und Trainerinnen sind begeistert von MBE® (TRAIN-THE-TRAINER)!

### **Vom Trainer zum «Manager of Business-Entertainment MBE® 2008/2009 Lehrgang X!**

Sind Sie Trainer(in) oder Teamleiter? Möchten Sie nicht bloss Seminarinhalte vermitteln, sondern Events mit einem besonderen Rahmen inszenieren! Werden Sie Erlebnis-Trainerin. Ein Hit seit vielen Jahren.

«Diese Ausbildung ist eine absolute persönliche und berufliche Bereicherung, denn sie bietet geballte Lebensfreude gepaart mit professioneller Methodik». (Christine Jung, Trainerin, Traunstein, MBE VIII (2006/2007).

Interaktive Methoden für Grossgruppen-Events:

### **Themenorientierte Improvisation (TOI)**

Ein Beispiel: Kick-Off mit Humor-Speaker und Theater-Interaktiv für eine «Freundlichkeitskampagne» mit 350 Filialleitern und Leiterinnen. Ziel: Information-Motivation-Umsetzung. Dauer: Zwei Stunden – Rahmen: Motivations-Schub – mit nachhaltiger Praxiswirkung!

Ein Kooperations-Angebot mit Theater-Interaktiv.

# Spielerisches Verändern

## Angebote

### **Commedia Change® – Verändern mit Humor**

Wir gestalten und begleiten Veränderungsprozesse mit Herz, Hirn, Humor und mit Unternehmens-Theater. Der Humor entspannt Hirn und Körper und ermöglicht den Perspektivenwechsel. Das Theater macht Mut, bringt Themen schnell auf den Punkt und ist eine einzigartige Energie-Quelle.

Gut aufeinander abgestimmt wirken der Humor und das Theater gleichermaßen als Enteiser, Türöffner, Beschleuniger und Tankstelle. Mit Commedia Change verkürzen wir die Prozesse und bewegen nachhaltig in die gewünschte Richtung!

### **Das Praxisprojekt: Vom Macher zum Spielmacher Von der Projektplattform zum Netzwerk**

In einem Auto-Konzern stellt sich eine internationale Abteilung mit 40 Projektleitern neu auf! Mit Commedia Change vollzog sie die Wandlung zum Netzwerk mit internationalem Beziehungsgeflecht und professioneller Vermarktung ihrer Leistungen sowie zu einem neuen Mitarbeitertypus: dem Spielmacher mit hoher Flexibilität, Chaos- und Sozialkompetenz sowie Vernetzungs- und Aussenministerqualitäten.

### **Die Zukunftskonferenz als Erlebnis – ein Energieschub!**

«Das ganze System in einem Raum». Optimieren Sie Ihre Organisation für die Zukunft! Mobilisieren Sie einen Geist von Innovation und Aufbruchstimmung. Erhöhen Sie die Flexibilität! Mit «Work-out»-Verträgen zwischen den Abteilungen und einem spürbaren «Entkalkungseffekt».

### **Teamgeist stärken – Humor als Frischzellenkur**

Als Team arbeiten, Ressourcen und Synergien nutzen, Ziele gemeinsam erreichen – mit Humor.

Humor ist wie eine Frischzellenkur. Er steigert das Aktionspotential der Teammitglieder und ist ein unverzichtbares Bindemittel beim Gestalten einer sich oft verändernden Teamlandschaft.

Nutzen Sie den Humor als Katalysator und formen Sie Einzelkämpfer zu Spielmachern.

### **Innovationen und Kreativität fördern – mit Humor**

Ihr Team schreibt statt dem üblichen Brainstorming ein Gedicht über Scheibenbremsen. Oder es erzählt eine Geschichte aus der Zukunft. Der dritte Weg: Die Rettung des Unternehmens mit Humor-Power.

Verlassen Sie die Endstation Ernsthaftigkeit und bereiten Sie dem einseitigen Denken ein Ende! Laden Sie ein zum Querdenken und nutzen Sie den Humor als starkes Medium für mehr Kreativität und Innovation!

### **Kultur-Consulting**

Aufbau und Pflege einer Humor-Kultur, die motiviert und Leistung fördert. Mit einem erprobten Kultur-Resonanzbogen analysieren wir das Klima und orten das Geschehen hinter den Kulissen. Ein auf Humor ausgerichtetes Interventionsprogramm schliesst sich an.